

平成24年度ラスト！市民活動のススメ講座 満員御免！！

団体もキャッチコピーを！

伝わる&記憶に残る コトバの作り方

あなたの団体はキャッチコピーをもっていますか??自分たちの活動を一言で表す団体キャッチコピーがあれば、広報活動の際に初対面の人にも活動内容を分かりやすく伝え、印象付けることができます!!

3月30日(土)13時~16時 市役所5階第6・7会議室

講師:渡辺潤平さん

(コピーライター、渡辺潤平社代表)

参加
無料

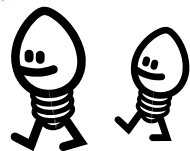
託児
あり

対象:市民活動団体又は市民活動に関心のある人

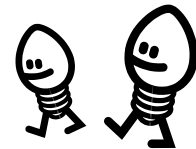
定員:先着50名 参加費:無料



大手企業のキャッチコピーを多数手がけ、
世界でも活躍中のコピーライターが、
逗子にやってきます!!!



渡辺講師が生み出したコトバ



スーパードライブブラック「キレの、黒」

なっちゃん!

「コクリコ坂から」DVD発売告知「ジブリの初恋」

ミトカナイトフジ!

三菱地所を、見に行こう。

※ほんの一例です。

3月29日(金)までに電話・FAX・メールまたは直接、逗子市 市民協働課へ

※託児(先着5名)、聴覚障がい者のための要約筆記・手話通訳を希望する方は、3月19日(火)までに市民協働課へ

託児希望者はお子様の氏名、年齢(月齢)性別をお知らせください。

電話:046-873-1111 FAX:046-872-3003 E-mail:siminkyoudou@city.zushi.kanagawa.jp

※FAX、E-mailでお申し込みの際は、講座名、お名前、住所、電話番号をお知らせください。

主催:逗子市

平成24年度市民活動のススメ講座

団体もキャッチコピーを！
伝わる&記憶に残るコトバの作り方



FAX番号
046-872-3003

受講申込者名 (複数の場合は、 全員の氏名を記載)	ふりがな	
	氏名	
	住所	
	電話番号	
託児等希望	託児 (名前 歳 ヶ月) 、 手話通訳 、 要約筆記	

講師紹介

渡辺潤平 コピーライター

- ・ 1977年1月12日生 千葉県船橋市出身 早稲田大学教育学部卒業
- ・ 2000年 博報堂入社 (第2MD局、第3制作局、第2CRセンター第5制作室)
- ・ 2006年 博報堂退社 6月よりground LLCへ参加
12月よりフリーランスとして活動開始
- ・ 2007年 株式会社 渡辺潤平社設立

最近の主な仕事

- ・ アサヒビール/スーパードライ ドライブラック「キレの、黒。」
- ・ UNIQLO/「新テノ」「新カーゴ」
- ・ UNIQLO/ボトムス「きれいに、はく。きれいに、生きる。」
- ・ UNIQLO/ウルトラライトダウン「あなたは、着てみておどろく。」
- ・ プレイステーションポータブル/みんなのテニスポータブル「全員修造！」
- ・ ソニーミュージック・エンタテインメント/マイケル・ジャクソン追悼広告
- ・ キューンレコード/ユニコーン再始動「今年は、働こう。」
- ・ スペースシャワーTV/SHOWER OF MUSIC!キャンペーン
- ・ IPSA/ブランドスローガン「命の強さが、美をつくる。」
- ・ 朝日新聞/マウリッツハイス美術館展 開催告知
- ・ スタジオジブリ/「コクリコ坂から」DVD発売告知「ジブリの初恋」
- ・ ベネッセ/進研ゼミ高校講座「攻！」キャンペーン
- ・ SONY/VAIOシリーズ ブランド広告
- ・ 千葉ロッテマリーンズ/シーズン広告
- ・ 三菱地所グループ/「三菱地所を、見に行こう。」
- ・ サントリー/なっちゃん!
- ・ ソニー・ミュージックエンタテインメント/乃木坂46「好きだから、超える。」
- ・ フジテレビ/ステーションキャンペーン「ミトカナイトフジ！」
- ・ カーリングチーム青森/「青森みんなが、チーム青森。」ほか

受賞歴

- ・ カンヌ国際広告祭・メディア部門ブロンズ
- ・ カンヌ国際広告祭・プロモ部門ショートリスト
- ・ ニューヨークフェスティバル・ファイナリスト
- ・ 読売広告賞最優秀賞
- ・ 読売出版広告賞銀賞
- ・ 日経広告賞部門賞
- ・ 日経広告賞準部門賞
- ・ 京都新聞広告賞優秀賞
- ・ グッドデザイン賞2010
- ・ 全日本DM大賞金賞
- ・ 第7回ピンポイント絵本コンペ入選 ほか



これまでの市民活動のススメ講座



会場までの案内図



お申込みはお早めに!