

総合計画における進捗状況評価一覧

() 内は前年度の値

上段：指標数 下段：割合

総合計画での位置付け		重要業績評価指標					
		A		B		C	
第 1 節 ふ 心 共 れ 豊 に あ か 生 い に き の 暮 、 ま ら ち せ る	1 「その人らしく生きること」を お互いに支え合う福祉のまち	0	(1)	0	(0)	1	(0)
		0%	(100%)	0%	(0%)	50%	(0%)
	2 医療・保健・福祉が連携した 安心・健康長寿のまち	2	(3)	1	(0)	1	(1)
		50%	(75%)	25%	(0%)	25%	(25%)
	3 高齢者が住み慣れた地域で、 安心して暮らせるまち	1	(0)	0	(1)	1	(1)
		50%	(0%)	0%	(50%)	50%	(50%)
	4 障がい者が安心して 自分らしく暮らし続けられるまち	3	(3)	1	(0)	1	(2)
		60%	(60%)	20%	(0%)	20%	(40%)
	5 誰もが心豊かに子育て・子育てできる まち	0	(0)	2	(1)	2	(3)
		0%	(0%)	50%	(25%)	50%	(75%)
数値目標	計（指標数 16）	6	(7)	4	(2)	6	(7)
A (A)		38%	(44%)	25%	(13%)	38%	(44%)
第 2 節 く 共 共 ー 育 に ー (学 の き び ま よ 、 ち う 共 い に 育 つ	1 子どもも大人も共につながり 成長していく生涯学習のまち	2	(2)	0	(1)	1	(0)
		67%	(67%)	0%	(33%)	33%	(0%)
	2 文化を新たに創造するまち	1	(1)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
	3 スポーツを楽しむまち	0	(0)	0	(0)	1	(1)
		0%	(0%)	0%	(0%)	100%	(100%)
	4 学校教育の充実したまち	3	(4)	1	(0)	0	(0)
		75%	(100%)	25%	(0%)	0%	(0%)
	5 ふるさとの遺産をまもり つないでいくまち	1	(1)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
数値目標	計（指標数 10）	7	(8)	1	(1)	2	(1)
A (A)		70%	(80%)	10%	(10%)	20%	(10%)

総合計画での位置付け		重要業績評価指標					
		A		B		C	
第3節 まちに自然と人間を共生する	1 自然を大切にするまち	2	(2)	2	(2)	1	(1)
		40%	(40%)	40%	(40%)	20%	(20%)
	2 廃棄物による環境負荷の少ないまち	3	(3)	2	(2)	1	(1)
		50%	(50%)	33%	(33%)	17%	(17%)
	3 カーボンニュートラルを実現するまち	0	(0)	1	(1)	0	(0)
		0%	(0%)	100%	#####	0%	(0%)
	4 暮らしと景観に配慮したまち	1	(1)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
数値目標	計（指標数 13）	6	(6)	5	(5)	2	(2)
B (A)		46%	(46%)	38%	(38%)	15%	(15%)
第4節 安全で安心なまちを、快適に暮らす	1 良好な住環境の形成により、くつろぎが生まれるまち	2	(2)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
	2 災害に強く、犯罪のない安全なまち	1	(2)	1	(4)	6	(2)
		13%	(25%)	13%	(50%)	75%	(25%)
	3 歩行者と自転車を優先するまち	0	(0)	1	(1)	0	(0)
		0%	(0%)	100%	(100%)	0%	(0%)
	4 都市機能の整った快適なまち	1	(1)	0	(0)	2	(2)
		33%	(33%)	0%	(0%)	67%	(67%)
5 地域資源を生かした個性豊かなにぎわいのあるまち	3	(3)	2	(3)	1	(0)	
	50%	(50%)	33%	(50%)	17%	(0%)	
数値目標	計（指標数 20）	7	(8)	4	(8)	9	(4)
A (A)		35%	(40%)	20%	(40%)	45%	(20%)
第5節 新しいまちの姿を、市民の権利と地域のす	1 市民自治のまち	1	(2)	2	(1)	0	(0)
		33%	(67%)	67%	(33%)	0%	(0%)
	2 誰もが尊重され、自由で平等なまち	1	(1)	0	(1)	1	(0)
		50%	(50%)	0%	(50%)	50%	(0%)
	3 世界とつながり、平和に貢献するまち	2	(2)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
数値目標	計（指標数 7）	4	(5)	2	(2)	1	(0)
A (A)		57%	(71%)	29%	(29%)	14%	(0%)
	総計（指標数 66）	30	(34)	16	(18)	20	(14)
		45%	(52%)	24%	(27%)	30%	(21%)