

総合計画における進捗状況評価一覧

() 内は前年度の値
上段：指標数 下段：割合

総合計画での位置付け		重要業績評価指標					
		A		B		C	
第 1 節 ふ 心 共 れ 豊 に あ か 生 い に き の 暮 、 ま ら ち せ る	1 「その人らしく生きること」を お互いに支え合う福祉のまち	1	(1)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
	2 医療・保健・福祉が連携した 安心・健康長寿のまち	3	(2)	0	(1)	1	(1)
		75%	(50%)	0%	(25%)	25%	(25%)
	3 高齢者が住み慣れた地域で、 安心して暮らせるまち	0	(0)	1	(2)	1	(0)
		0%	(0%)	50%	(100%)	50%	(0%)
	4 障がい者が安心して 自分らしく暮らし続けられるまち	3	(4)	0	(1)	2	(0)
		60%	(80%)	0%	(20%)	40%	(0%)
	5 誰もが心豊かに子育て・子育てできる まち	0	(0)	1	(2)	3	(2)
		0%	(0%)	25%	(50%)	75%	(50%)
数値目標	計（指標数 16）	7	(7)	2	(6)	7	(3)
A（－）		44%	(44%)	13%	(38%)	44%	(19%)
第 2 節 く 共 共 育 に 「（ 学 の き び ま よ 、 ち う 共 い に 育 つ	1 子どもも大人も共につながり 成長していく生涯学習のまち	2	(2)	1	(1)	0	(0)
		67%	(67%)	33%	(33%)	0%	(0%)
	2 文化を新たに創造するまち	1	(1)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
	3 スポーツを楽しむまち	0	(0)	0	(1)	1	(0)
		0%	(0%)	0%	(100%)	100%	(0%)
	4 学校教育の充実したまち	4	(4)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
	5 ふるさとの遺産をまもり つないでいくまち	1	(1)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
数値目標	計（指標数 10）	8	(8)	1	(2)	1	(0)
A（－）		80%	(80%)	10%	(20%)	10%	(0%)

総合計画での位置付け		重要業績評価指標					
		A		B		C	
第3節 まちに自然と人間性を 大切にする	1 自然を大切にするまち	2	(3)	2	(1)	1	(1)
		40%	(60%)	40%	(20%)	20%	(20%)
	2 廃棄物による環境負荷の少ないまち	3	(3)	2	(3)	1	(0)
		50%	(50%)	33%	(50%)	17%	(0%)
	3 カーボンニュートラルを実現するまち	0	(1)	1	(0)	0	(0)
		0%	(100%)	100%	(0%)	0%	(0%)
	4 暮らしと景観に配慮したまち	1	(1)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
数値目標	計（指標数 13）	6	(8)	5	(4)	2	(1)
A（－）		46%	(62%)	38%	(31%)	15%	(8%)

第4節 支えとなるまちを 快適安全で暮らしな い	1 良好な住環境の形成により、くつろぎ が生まれるまち	2	(2)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
	2 災害に強く、犯罪のない安全なまち	2	(2)	4	(4)	2	(2)
		25%	(25%)	50%	(50%)	25%	(25%)
	3 歩行者と自転車を優先するまち	0	(0)	1	(1)	0	(0)
		0%	(0%)	100%	(100%)	0%	(0%)
	4 都市機能の整った快適なまち	1	(2)	0	(0)	2	(1)
		33%	(67%)	0%	(0%)	67%	(33%)
	5 地域資源を生かした個性豊かな にぎわいのあるまち	3	(3)	3	(3)	0	(0)
		50%	(50%)	50%	(50%)	0%	(0%)
数値目標	計（指標数 20）	8	(9)	8	(8)	4	(3)
A（－）		40%	(45%)	40%	(40%)	20%	(15%)

第5節 まちの新しい姿を 主権者のすゝめ	1 市民自治のまち	2	(3)	1	(0)	0	(0)
		67%	(100%)	33%	(0%)	0%	(0%)
	2 誰もが尊重され、自由で平等なまち	1	(1)	1	(1)	0	(0)
		50%	(50%)	50%	(50%)	0%	(0%)
	3 世界とつながり、平和に貢献するまち	2	(2)	0	(0)	0	(0)
		100%	(100%)	0%	(0%)	0%	(0%)
数値目標	計（指標数 7）	5	(6)	2	(1)	0	(0)
A（－）		71%	(86%)	29%	(14%)	0%	(0%)

総計（指標数 66）	34	(38)	18	(21)	14	(7)
	52%	(58%)	27%	(32%)	21%	(11%)