

令和4年度逗子市まち・ひと・しごと創生総合戦略（基本目標）の進捗状況表

基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

推進会議意見等

数値目標	合計特殊出生率が1.53になっている。						
2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	目標
1.35	1.41	1.23	未公表	未公表			1.53

基本的方向	具体的施策	自己評価<再掲>
【基本的方向1】 若い世代が結婚・妊娠・出産・育児をしやすい環境づくりを進める	①結婚から妊娠、出産に向けた支援	目標年次までに達成できる見込みである
	②子育てを支える取組みの推進	目標年次までに達成できる見込みである
	③子育てを楽しめる環境づくりの推進	目標年次までに達成できる見込みである
	④支援を必要とする子どもへの取組みの推進	目標年次までに達成できる見込みである
【基本的方向2】 子どもたちが学びやすい環境整備をさらに進め、子どもたちの生きる力をより一層高める教育を実践する	①学校教育の充実	目標年次までに達成できる見込みである
	②支援を必要とする児童・生徒への取組みの推進	目標年次までに達成できる見込みである
	③子どもの社会教育環境の充実	目標年次までに達成できる見込みである
【基本的方向3】 男女が共に働きながら子育てしやすい環境を整えるなど、ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた取組みを進める	①ワーク・ライフ・バランスの実現に寄与する取組みの推進	目標年次までに達成できる見込みである
	②働きながら子育てしやすい環境の整備	目標年次までに達成できる見込みである

基本目標 2 逗子市への新しいひとの流れをつくる

推進会議意見等						

数値目標	5年間の転入超過数が累計で1,000人になっている。					
2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	目標
315(累計1,009)	458	633	605			1,000

基本的方向	具体的施策	自己評価<再掲>
【基本的方向1】 逗子市での居住を潜在的に希望している層を、逗子市への移住に確実に結びつけ、逗子市への定住を促進する	①移住・定住施策の推進	目標年次までに達成できる見込みである
【基本的方向2】 「また訪れたい」「いつか訪れたい」から「住みたい」という気持ちになるようなシティプロモーションを推進する。	①シティプロモーションの推進	目標年次までに達成できる見込みである
	②交流人口の増加や関係人口の創出に寄与する取組みの充実	目標年次までに達成できる見込みである

基本目標3 逗子市に暮らしながら「しごと」の希望をかなえる

推進会議意見等						

数値目標	個人市民税納税義務者数が28,900人になっている。 ※均等割のみの者を除く。					
2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	目標
28,165	28,276	28,263	28,726			28,900

基本的方向	具体的施策	自己評価<再掲>
【基本的方向1】 東京・横浜への通勤圏に位置する住宅都市として発展してきた逗子市の性格を踏まえ、逗子市に暮らしながら快適に「しごと」が行えるよう環境整備を進める	①快適な通勤環境の支援	目標年次までに達成できる見込みである
	①商工業の活性化への支援	目標年次までに達成できる見込みである
	②漁業の活性化への支援	目標年次までに達成できる見込みである
【基本的方向2】 商工業や漁業など逗子市の地域産業の活性化を図る	③その他「稼ぐ力」の向上に資する取組みの推進	目標年次までに達成できる見込みである
	①多様な働き手、柔軟な働き方への支援	目標年次までに達成できる見込みである
【基本的方向3】 ダイバーシティ(多様性)を受け入れながら、若者、女性、高齢者、障がいのある人などあらゆる立場の人が活躍できるよう、就労支援や新たな「しごと」の場などの創出を目指す	②新たなビジネス等の創出への支援	目標年次までに達成できる見込みである

基本目標4 魅力的で、誰もがいつまでも安心して健康に暮らせるまちづくりを推進する

推進会議意見等						

数値目標	市外転出者アンケートで、「事情が許せば返子に戻ってきたい」とする人の割合が80パーセントになっている。					
2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	目標
78.9%	78.1%	79.1%	84.4%			80%

基本的方向	具体的施策	自己評価<再掲>
【基本的方向1】 市民の誰もが返子市に住んでいることを誇りに思い、「いつまでも住み続けたい」と思えるような、魅力的な地域づくりを進める	①魅力的な活動あふれるまちづくりの推進	目標年次までに達成できる見込みである
	②自然を生かしたまちづくりの推進	目標年次までに達成できる見込みである
	③快適なまちづくりの推進	目標年次までに達成できる見込みである
	④持続可能なまちづくりの推進	目標年次までに達成できる見込みである
	⑤シビック、プライドの醸成につながる取組みの推進	目標年次までに達成できる見込みである
【基本的方向2】 市民同士のつながりを深め、安全安心のまちづくりを進める	①市民同士をつなぐ事業の推進	目標年次までに達成できる見込みである
	②安心して暮らせるまちづくりの推進	目標年次までに達成できる見込みである
【基本的方向3】 誰もがいつまでも健康でいきいきと暮らせるような環境づくりを進める	①健康長寿のまちづくりの推進	目標年次までに達成できる見込みである