

逗子市ふるさと寄附金事務の一括代行業務委託

公募型プロポーザル 質疑回答

質疑番号	質問受付日	質問箇所	質問内容	回答	
1	6月1日	その他	令和6年度および令和7年度における寄附額の増減要因について、逗子市様として認識されている主な要因（返礼品終了、価格改定、広告施策、ポータル順位変動等）がございましたらご教示ください。	令和6年度に特定の個人の方から多額の寄附をいただいたことが主な理由です。	
2	6月1日	その他	令和6年度および令和7年度における、ポータルサイト別寄附額シェアをご教示いただけますでしょうか。（楽天ふるさと納税、ふるさとチョイス、ふるなび、ANA、JRE MALL等）	ポータルサイト毎のシェアは「別紙_参考見積書作成条件」をご参照ください。	
3	6月1日	その他	各ポータルサイトにおいて、現在特に強化したい媒体や、課題感を持たれている媒体がございましたらご教示ください。	個別のポータルサイトの公表は控えますが、登録返礼品数や登録自治体数が多いサイトや、本市の寄附特性（一人あたりの単価が高い）と親和性の高いサイトを中心に強化および追加の検討を図ればと考えています。	
4	6月1日	その他	令和6年度および令和7年度における、返礼品ジャンル別の寄附金額・件数についてご教示ください。	ジャンル別の統計は行っていません。	
5	6月1日	その他	現在実施されている広告施策について、主な実施媒体（ポータル内広告・外部広告等）および年間予算規模をご教示いただけますでしょうか。	これまでは本格的な広告施策は実施しておらず、広報・PRの強化が喫緊の課題となっております。ご提案いただいた場合は、経費率の関係から、費用対効果を見極めながら検討していきます。	
6	6月1日	その他	貴市において、宿泊・マリンアクティビティ・飲食・体験型返礼品等の強化方針や期待される方向性がございましたらご教示ください。	これまで現地決済型の電子商品券やマリンスポーツ等の体験型返礼品を主軸に展開してまいりました。今後もこの方針を継続しつつ、宿泊やクラフト、文化体験等のコンテンツの拡充にも取り組んでいければと考えています。	
7	6月1日	その他	今後、宿泊・体験・クラフト・地域文化等を活用した高付加価値返礼品の拡充について、お考えがございましたらご教示ください。	No.6のとおりです。	
8	6月1日	その他	現在の返礼品ページ運用において、画像・LP・SEO・導線設計等に関して、改善を検討されている事項がございましたらご教示ください。	ユーザビリティの向上（色違いやサイズ違いの商品をプルダウンリストで選択できるようにする等）やSEO対策の強化（画像とテキストのさらなるブラッシュアップ）を図ってまいりたいと考えています。	
9	6月1日	その他	現在のふるさと納税運用における、逗子市様・現受託事業者様・返礼品事業者様それぞれの役割分担について、可能な範囲でご教示ください。	現受託事業者及び返礼品事業者との役割分担については、前回の公募時と大きな変更は行ってないため、本仕様書のとおりです。	
10	6月1日	仕様書	P2 5 業務内容(2)	現受託事業者様から運用切替となった場合、返礼品ページに使用されている画像・商品説明文・LP・デザイン素材等の引継ぎ可否についてご教示ください。	現受託事業者との契約上、画像や商品説明文等については有償での引継ぎ（1カット5,000円）となります。当該費用については、当市で負担する予定はありません。
11	6月1日	仕様書	P2 5 業務内容(4)	定期便・予約返礼品等、契約切替時点で未発送となる案件について、引継ぎ想定件数および対応区分（現事業者様対応/新事業者様対応）をご教示ください。	定期便・予約返礼品等、契約切替時点で未発送となる案件については、現受託事業者で対応します。件数は約200件を見込んでいます。
12	6月1日	仕様書	P2 4 業務内容(2)	現在利用されている寄附管理システム名称および、以下の点について課題感がございましたらご教示ください。 ・ポータル間データ連携 ・CSV出力・分析機能 ・在庫/配送管理連携 ・作業ログ管理 ・ワンストップ申請管理	利用寄附管理システムは「ふるさと納税do」です。また、課題感については特段感じていません。
13	6月1日	仕様書	P3 5 業務内容(3)	寄附金受領証明書送付業務およびワンストップ特例申請受付業務について、現在の運用体制（内製/外部委託）をご教示ください。 また、年間処理件数についても併せてご教示ください。	次のとおりです。 寄附金受領証明書送付業務：現受託事業者 ワンストップ特例申請受付業務：オンラインでの受付は現受託事業者、紙での受付は当市 ワンストップ特例申請受付業務の年間処理件数：約500件
14	6月1日	仕様書	P3 5 業務内容(4)	現在利用されている配送会社および契約形態（一括契約・個別契約等）についてご教示ください。	現受託事業者が一括契約している配送会社は次のとおりです。 ・ヤマト運輸 ・佐川急便 ※日本郵政について、契約はしていないが利用あり
15	6月1日	その他	返礼品提供事業者様との連携において、現在課題と感じている点や、今後強化したい事項がございましたらご教示ください。	返礼品提供事業者様と直接やりとりすることはありませんでしたが、今後は積極的に関わっていきたくと考えています。	
16	6月1日	その他	ふるさと納税による市税流出超過に関して、逗子市様として特に課題と認識されている点や、今後重点的に改善したい事項がございましたらご教示ください。	本市は住宅都市としての特性上、産業資源に限りがありますが、その分、本市の強みを最大限に活かした独自返礼品の開発や、共感を呼ぶクラウドファンディングの推進などの目的型の寄附獲得に一層注力していきます。	
17	6月1日	その他	寄附獲得においてベンチマーク及び競合と認識されている自治体様がございましたらご教示ください。 また、競合自治体と比較した際の、貴市の強み・弱みについてのプロモーション等におけるお考えがございましたらお聞かせください。	競合と認識している自治体はありません。現在は業務負荷が非常に高く、プロモーション活動（寄附者向けメール配信、SNS発信等）まで手が回っていない状況です。費用対効果を勘案しながら、広報・宣伝の強化について検討していきたいと考えています。	
18	6月1日	その他	今後、特に強化したい返礼品カテゴリ（宿泊、体験、地域産品、飲食、マリン関連等）がございましたらご教示ください。	No.6のとおりです。	

19	6月1日	その他		本業務において、特に重視される評価指標（寄附額、件数、新規寄附者率、リピート率、事業者開拓数等）がございましたらご教示ください。	寄附額を重視しています。
22	6月1日	その他		現在の運用において、特に業務負荷が高い領域、属人化している業務、改善を希望されている点等がございましたらご教示ください。	現在は業務負荷が非常に高く、プロモーション活動（寄附者向けメール配信、SNS発信等）まで手が回っていない状況が課題であり改善の必要があると考えています。
23	6月1日	その他		今後追加予定または検討中のポータルサイトがございましたらご教示ください。	No.3のとおりです。
24	6月1日	その他		返礼品開発や事業者支援における、逗子市商工会様との現在の連携内容および現中間事業者様との連携での問題点、また、今後期待される役割がございましたらご教示ください。	返礼品開発や事業者支援における逗子市商工会との連携にかかる課題点については、本プロポーザルとは直接的には関係しないと思われまますので、回答を差し控えます。
25	6月1日	その他		チョイスPay加盟店拡充において、現在の課題や、今後強化したい業種・カテゴリ等がございましたらご教示ください。	チョイスPayの加盟店拡充は、本プロポーザルの仕様の対象外となりますので、回答を差し控えます。
26	6月1日	仕様書	P4 5 業務内容(6)	返礼品事業者様向け説明会・勉強会・伴走支援等について、現状の開催頻度、また、今後期待される支援内容がございましたらご教示ください。	これまで返礼品事業者向けの説明会を年2回程度開催しており、受託事業者には説明と終了後の個別相談をお願いしています。今後同様にと考えています。
27	6月3日	実施要領	P3 6 提案書類	企画提案書について、作成時に正本、副本でなにか区別を行う必要はありますか。 (例：副本には会社名等提案者を類推できるものは記載しない、など)	正本、副本で特段区別を行う必要はありません。
28	6月3日	実施要領	P5 10 1次審査	差し支えなければ、評価（選定）委員の人数、部署、役職をご教示ください。	委員は7名で、当課をはじめ関係部署の課長級職員を予定しています。
29	6月3日	実施要領	P5 11 2次審査	プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。	1次審査の際に提案書が届いた順番で判断します。（同着の場合は会社名順）
30	6月3日	参考見積書作成条件		下記についてご教示ください。 ・令和6年度のワンストップ特例申請の受付件数 ・紙とオンラインの件数内訳 ・令和8年度のワンストップ特例申請の想定受付件数 ・紙とオンラインの件数内訳をご教示ください。	次のとおりです。 ・令和6年度件数：523件（オンライン：184件、紙：339件） ・令和8年度想定受付件数：500件（オンライン：200件、紙：300件）
31	6月3日	参考見積書		受領証明書等発行・発送料について、オンラインワンストップ特例申請をご希望の寄附者様及びワンストップ特例申請をご希望されない寄附者様に対しては圧着はがきでの送付、ワンストップ特例紙申請をご希望の寄附者様に対しては封書での送付を想定しております。 参考見積書内、受領証明書等発行・発送料についての記載欄が1つとなっているかと思いますが、紙申請分の送付と、圧着はがき分の送付の2つに行を追加しての記載を行うことは可能でしょうか。あるいは、すべて紙申請とし、1項目で記載する必要がありますでしょうか。	紙申請分、圧着はがき分の送付の2つに行を追加しての記載は可能です。その場合、次の件数で横算してください。 寄附件数 1,600件 うちワンストップあり：500件（オンライン：200件、紙：300件） うちワンストップなし：1,100件
32	6月3日	参考見積書		委託料の上限額は8.8%と記載がございましたが、参考見積書に記載の【参考見積額】については、8.8%ではなく、基本委託料以外を含めた小計A/B/C全ての合計金額となる認識で相違ないでしょうか。	基本委託料の上限が8%となります。また、参考見積金額については、基本委託料およびA/B/Cを含めた合計金額で計算してください。
33	6月3日	仕様書	P1 4 前提条件	現在運用されているふるさとチョイスのパートナーサイトをご教示ください。	次のとおりです。 ・セゾンのふるさと納税 ・KABU&ふるさと納税 ・ふるらポ ・ケアネットふるさと納税 ・Vふるさと納税 ・マルイふるさと納税 ・まいふるby AEON CARD ・HISふるさと納税 ・ふるさと納税デパート ・ニフティふるさと納税
34	6月3日	仕様書	P1 4 前提条件	現在追加・解約を検討中のポータルサイトがございましたらご教示ください。	No.3のとおりです。
35	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(3)	ワンストップ特例申請書の受付業務は今回の一括代行業務の対象となる認識でよろしいでしょうか。	オンラインワンストップ特例申請の受付は一括同行業務の対象となります。 なお、紙でのワンストップ特例申請の受付は当市が行います。
36	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(4)	返礼品提供事業者へ返礼品代金の支払を行う際の振込手数料の現在の負担者をご教示ください。	振込手数料は事業者様にご負担いただいています。
37	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(4)	運用開始日以前の未発送の返礼品（定期便や先行予約品等）について、前委託事業者にて対応いただける認識で相違ないでしょうか。 また、受託者が対応する必要がある場合は、引き継ぎの想定件数をご教示ください。	No.11のとおりです。

38	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(4)	現在、貴庁または現受託者で使用している配送会社をご教示ください。	No.14のとおりです。
39	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(4)	現在、貴庁においてWEB出荷コントロールサービス（SCMサービス等）を利用されていますでしょうか。利用されている場合、その運用費用（データ連携費等）の現在の負担者についてご教示ください。また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、参考見積書内その他費用に記載する認識で相違ないでしょうか。	利用していません。運用費用については、お見込みのとおりです。
40	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(4)	令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クール比率 ・地域別の発送個数（北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	年間出荷件数は約1,800件です。細かい内訳については、集計しておりません。
41	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(4)	下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	現受託事業者と配送業者との個別の契約となりますので、回答を差し控えます。
42	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(7)	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	これまで本市が実施したプロモーション施策は、ポータルサイトへの自治体情報の掲載のみであり、広告やメルマガの配信、SNS等での情報発信のようなプロモーション施策は行っておりません。
43	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(7)	令和7年度の広告予算と、実施したプロモーション・広告についてご教示ください。	No.5のとおりです。
44	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(7)	令和8年度の広告予算をご教示ください。	No.5のとおりです。
45	6月3日	仕様書	P3 5 業務内容(7)	リピーターの多い返礼品がございましたら、品目やその理由などもあわせてご教示いただけますと幸いです。	集計はしていませんが、印象としては、チョイスPayがあげられます。利用できる用途が多く、汎用性に長けているためであると考えられます。
46	6月3日	仕様書	P2 5 業務内容(2)	貴庁と現受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。 現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	No.10のとおりです。
47	6月3日	その他		令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	寄附金額別、件数別のランキングは別添のとおりです。10位まで集計しております。
48	6月3日	その他		令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	ジャンル別の統計は行っていません。
49	6月3日	その他		現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	ジャンル別（地場産品基準別）の統計は行っていません。
50	6月3日	その他		寄附者の地域、年代、性別などに傾向があれば、把握されている範囲で教えていただけますでしょうか。	地域：東京都および県内の寄附者が多い傾向にあります。 年代：把握しておりません。 性別：把握しておりません。
51	6月3日	その他		貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%でご教示ください。	令和7年度のふるさと納税業務にかかった経費率は約47.59%（見込）です。
52	6月3日	その他		楽天RMSの拡張オプションである「商品一括編集機能」は現在ご利用ですか。	利用していません。
53	6月3日	その他		貴庁のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	担当2名（他業務兼務）です。
54	6月3日	その他		貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	現在は業務負荷が非常に高く、プロモーション活動（寄附者向けメール配信、SNS発信等）まで手が回っていない状況です。費用対効果を勘案しながら、広報・宣伝を強化していくことが喫緊の課題と認識しております。
55	6月3日	その他		今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示ください。	No.6のとおりです。