

platform ZUSHI BIZ 設置について

～ 逗子市の起業促進及び企業誘致に資するための新たな仕組み ～

0. 設置の概要

民間事業者等が参加し集まる場「platform ZUSHI BIZ」を設置し、この場を通じて、

- ・ 行政ニーズ、地域ニーズの共有
- ・ 行政データの開示

を図り、

- ・ 異業種間等での意見交換とネットワークの構築
- ・ 事業者シーズの活用検討

を進めることにより、参加者間の相互作用の結果としてビジネスアイデアが生まれ、その実現に向けた取組み（体制構築等）が為される。

さらには、オプションとして、ビジネス計画の必要に応じた、

- ・ 国庫補助金等の申請
- ・ 特区の提案、申請

を市が行い、ビジネスの実現化を支援する。

1. 名称

platform ZUSHI BIZ

2. 目的

新たなビジネスが市内で起きる。

3. プラットフォームの機能（役割、作用）

ビジネスアイデアが生まれ、その実現に向けた取組み（体制構築等）が為されることを目指して、以下を機能させる。

- ・ 行政ニーズ、地域ニーズの共有
- ・ 行政データの開示
- ・ 事業者間での意見交換、アイデア会議
- ・ 事業者間のネットワークの構築
- ・ 事業者シーズの活用検討の場
- ・ 事業化に向けた体制構築の検討

4. プラットフォームの活動体制（構成）

次の2つの活動体制を想定する。

- (1) 市が運営する、全体会議としてのプラットフォーム本体
- (2) 希望する参加者が、自主的に参集し運営するワーキンググループ

5. プラットフォームの設置者および事務局

設置者 逗子市
事務局 経営企画部企画課

ただし、ワーキンググループについては、参画を希望する者による自主運営とし、事務局機能も自ら担うものとする。

6. 市の役割

プラットフォームの機能が発揮されるよう、参加者の意向を尊重した運営に心掛ける。

また、プラットフォームでのビジネスに対して、必要に応じ、次の支援を行う。

- ・ 国庫補助金等の申請
- ・ 特区の提案、申請
- ・ 各分野（所管課）へ連絡

7. 期待する二次的効果

プラットフォームの活動を通じて、またプラットフォーム発のビジネスが実現することで、以下の二次的な波及効果が期待できる。

- ・ 関連する企業が市内に進出する。
- ・ 関連するビジネスが起きる。
- ・ 市内に働く場ができる。
- ・ 地域課題の解決につながる。

8. 究極目標

- ・ 設置者（市）にとって … 逗子市内で新たな企業活動が行われ、市財政再建の一助となる。
- ・ 参加者（事業者等）にとって … 関連する産業の集積等により、経済的かつ安定的に事業活動が行える。
- ・ 市民にとって … 逗子市内で働く場ができる、ニーズに応じてもらえる等、利便性が高まり住み良いまちへとなる。

9. 期待する参加者

- ・ 医療・福祉関係

- ・ 観光・商業関係
- ・ 電気・エネルギー・環境関係
- ・ 大学等研究教育機関
- ・ テレワーク、コワーキングスペース運営事業者
- ・ コンサルティング関係
- ・ 金融機関
- ・ 通信ネットワーク事業者
- ・ 不動産関係
- ・ 交通事業者
- ・ ICT ベンダー 等

10. 参加資格

次のいずれかの条件に該当するもの

- ①市内で事業活動を行っている又は行う予定の事業者
- ②大学等研究機関
- ③上記①又は②に属する個人

11. 会費

なし

12. 参加募集

随時の参加、脱退とする（参加の際、参加申込書、脱退の際、脱退届出書を提出してもらう）