

第2期総合戦略(素案)の変更点(推進会議資料送付後)

ページ	項目	変更後	変更前
25、26、 37	<p>【基本目標2】 基本的方向2、具体的 施策①、②主な取組み</p> <p>【基本目標4】 基本的方向1、具体的 施策⑤主な取組み</p>	<p>・逗子の魅力向上事業の推進(逗子旅+(プラス)プロジェクトなど)</p>	<p>・逗子旅+(プラス)プロジェクトの推進</p>
26	<p>【基本目標2】 基本的方向2、具体的 施策②主な取組み</p>	<p>・マリンスポーツ等、海でのレジャー体験の推進による地域ブランディング</p>	<p>・マリンスポーツ等、海でのレジャー体験の推進</p>
26	<p>【基本目標2】 基本的方向2、具体的 施策②KPI</p>	<p>入込観光客数が年間105万人になっている。</p>	<p>入込観光客数が年間110万人になっている。</p>
39	<p>【基本目標4】 基本的方向2、具体的 施策②KPI</p>	<p>逗子市防災・防犯メールの防犯情報の登録者数が20,000人になっている。</p>	<p>地域安心安全情報共有システムの防犯情報の登録者数が20,000人になっている。</p>