

<令和2年度ワーケーションの取り組み>

①戸田建設株式会社による「ON/OFFice ZUSHI」プロジェクト（逗子市との協定による実証事業）

6月25日（木）内覧会を実施

7月1日（水）オープン

※7月及び8月はモニター期間として利用料無料で実施。9月以降は有料。

<7月の利用状況>

利用日数：10日 平均利用人数：7.9人 稼働率：47.62%

<8月の利用状況>

利用日数：14日 平均利用人数：7.5人 稼働率：75.00%

<9月の利用状況>

利用日数：2日 平均利用人数：4.5人 稼働率：10.00%

<10月の利用状況>

利用日数：1日 平均利用人数：8.0人 稼働率：4.55%

商工会の会報誌へ別添のチラシを配布してもらった。今後、商店街等と連携を図っていく予定。（現在個別に事業者と連携内容を詰めている）

利用対象者：法人等の企業を対象（1日1組限定）



② 逗子市所有施設を活用したワーケーション実証事業



ワーケーションを推進するため、逗子会館（逗子市所有普通財産）の1階部分の一部を活用し実証実験を行うため、公募型プロポーザルを実施。
⇒ 2者の参加意思表示があったが、1者から企画提案書が提出された。（1者は企画提案書提出前に辞退）選考委員会にて審査を行い、実証実験実施事業者は「戸田建設株式会社」に決定した。

<スケジュール>

- ・ 9月14日（月）～10月19日（月）公募型プロポーザル実施
- ・ 10月20日（火）～事業者等と調整
- ・ 10月30日（金）協定書締結
- ・ 11月中旬～工事開始
- ・ 2月1日（月）リニューアルオープン予定

<公募の条件>

- ・ 「ON/OFFice ZUSHI」との相乗効果が図れる事業であること。
- ・ 必須の工事として、1階の一部（旧管理人室）、警備設備の移設、入口看板の改修、袖看板（ポール）の改修を指定。この他共有部分等の改修も可。



<市の予算>

- ・ 補助金：事業費の1/2（上限600万円）

③ 逗子市ワーケーション冊子作製及びPR

ワーケーションを推進するため、主に都内へ勤務している方へ逗子市内のワークスペース及びバケーション情報を分かりやすく効果的に発信するため、関係機関と連携し、ワーケーション冊子を作製、PRするため委託事業者選定公募型プロポーザルを実施。

⇒ 3者の参加意思表示があったが、2者から企画提案書が提出された。（1者は企画提案書提出前に辞退）選考委員会にて審査を行い、受託候補事業者は「一般社団法人Workation Network」に決定した。



<スケジュール>

- ・ 9月16日（水）～10月19日（月）公募型プロポーザル実施
- ・ 10月20日（火）～事業者等と調整中
- ・ 11月.12月市内ワークスペース運営事業者、バケーションコンテンツ提供事業者等を取材
- ・ 2月冊子の配布 & PR

3,000部作製し、
2,000部を都内等
の企業へ送付す
る予定



<冊子の主な用途>

- (1) 都内に事業所等を有する企業及びその従業員等への配布
- (2) 公共施設等のパンフレットコーナー、案内所等への設置
- (3) 民間事業者等（市内テレワーク施設運営事業者やバケーションコンテンツ提供事業者等）への提供
- (4) 市ホームページへの掲載

<市の予算>

- ・ 委託費：2,370,000円