

■年間計画（案）

内容	月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
既存返礼品事業者への個別説明（総務省新基準対応）				○	○								
返礼品事業者の新規開拓				○	○	○	○	○					
新規返礼品の検討・考案			○	○	○								
返礼品のブラッシュアップ（強化・見直し等）				○	○	○	○	○	○				
周知啓発用パンフレット・ハガキ等の作成		○	○		○	○		○	○				
イベント等におけるふるさと納税のPR			○			○	○	○	○	○			

■2019年これまでの実施状況

◎新規返礼品の検討・考案、返礼品のブラッシュアップ

- ・ふるさと納税に関する逗子市職員アンケート実施（2019/3/19～28）

◎返礼品のブラッシュアップ・返礼品事業者の新規開拓

- ・逗子市商工会ふるさと納税員会ブラッシュアップセミナー 参加者 37名（2019/3/19）

◎周知啓発用パンフレット・ハガキ等の作成

- ・ふるさと納税PR名刺の作成 *職員作成の名刺デザインにQRコード 作成は各職員による。
- ・ふるさと納税カードの作成<100部>（2019/4/12） *市長配布
- ・ふるさと納税周知用ハガキの作成<8種300部>（2019/4/23） *市長配布
- ・ふるさと納税周知用チラシの作成<300部>（2019/5/13） *2019/5/16～19 K I T T E丸の内 神奈川県観光協会 県外キャンペーンにて配布予定
- ・ふるさと納税周知用パンフレットの作成<商工会5000部>（2019/5/14） *2019/5/23～28 新宿高島屋 湘南・横浜スローライフフェアにて配布予定