

1 基本理念と目標

(1) 基本理念

しあわせ つむぐ 心豊かな食生活

(2) 逗子市における食育とは

『すべての人が現在をいきいきと過ごし、生涯にわたって健康で質の高い生活を送る基本としての 食を営む力^{*} を育てるとともに、それを支援する環境づくりを進めること』です。

(3) 実施主体

市民、保育所、幼稚園、学校、市民団体・ボランティア、食に関する事業者、行政が主体的に関わる「オール逗子」

(4) 目標

- 第2次計画では、4つの取組みの方向ごとに目標を設定しました。
- 基本理念の達成を目指し、次の2つの項目に分けて目標値を設定します。

①さらなる努力が必要な目標

第1次計画の結果より、達成できなかった目標から必要と考えられる新たな目標、あるいはあまり成果が見られなかったアンケート項目のうち、さらなる努力が必要とされるもの。

No.	取組みの方向	指標	目標値	※現状値
1	1.いきいきと健康に暮らす	主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を、ほぼ毎日1日2回以上喫食している市民の増加	80%	参考値 67.8% (*1)
2	2.安心して食べられる	栄養成分表示*を見て食材・食料品を購入する市民の増加	60%	45.5% (*2)
3		地産地消*を意識している市民の増加	50%	35.9% (*3)
4	3.地域で支えあう	食育の視点を加えた事業の実施回数の増加	50回/年	38回/年 (*4)
5	4.食文化を守り伝える	旬を意識して食材・食料品を購入する市民の増加	70%	58.7% (*5)

※現状値：2014年（平成26年）実施の「逗子市食育に関するアンケート」による。

- *1 上記アンケートでは質問項目を設定していなかったため把握ができず、健康日本21（第2次）「主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日2回以上の日がほぼ毎日の者の割合」の現状値67.8%（平成26年）を参考値とした。
- *2 「食材・食料品を購入するときのポイントは何ですか」（複数回答）（回答者：小中学生以外）の問に対し、「食品表示（栄養成分表示・原材料名など）」と回答した市民の割合
- *3 「逗子の特産品や地域で食べられるものを知っていますか」の問に対し、「知っている」と回答した市民の割合
- *4 「第2次逗子市食育推進計画食育事業調査票」提出事業数
- *5 「食材・食料品を購入するときのポイントは何ですか」（複数回答）（回答者：小中学生以外）の問に対し、「旬のもの」と回答した市民の割合

地産地消とは

「地産地消」は、地域で生産された物を、その地域で消費することを指す略語です。地産地消は、市民の皆さんに新鮮で、生産者の顔が見える安全・安心な食料等をお届けするだけでなく、生産者との交流を通して農林水産業に対する理解を深めていただくことにもつながる取り組みです。また、地産地消をすすめると、生産地から食卓までの距離が短いため、輸送に伴う環境への負担が軽減し、フードマイレージの減少にもつながります。



フードマイレージとは



「食料の（=food）輸送距離（=mileage）」という意味。食料重量×輸送距離とし、食品の生産地と消費地が近ければフードマイレージは小さくなり、遠くから食料を運んでくると大きくなります。

地域の活動に参加しよう！

食育を市民運動として展開していくためには、行政だけでなく、市民の皆さんが食育に関心を持ち、地域の活動に積極的に参加していくことが必要です。

- 地域で行っている行事（みかん投げ、豆撒き等）に参加しましょう。
- 市が実施する食に関する講習会や健康教室等に参加し、食と健康に関する理解を深めましょう。
- 農林水産業体験への参加等を通じ、食の大切さや農林水産業への理解を深めましょう。
- 加工品の製造体験や製造工場見学を通じ、農林水産物加工業への理解を深めましょう。

市のホームページや広報、
掲示板を見てもよう♪



②現状を維持・向上させる目標

第1次計画の結果より、目標を達成したもの、あるいは現状値が比較的高い値のもので、特に維持・向上を目指すべきもの。

No.	取組みの方向	指標	目標値	※現状値
6	1.いきいきと健康に暮らす	朝食を欠食する市民の減少	8%以下	8.8% (*6)
7		1日1回以上子ども(0歳~中学生)と食卓を囲む家族の増加	92%以上	91.1% (*7)
8	3.地域で支えあう	地域の活動に参加している市民の増加	74%以上	73.1% (*8)
9	4.食文化を守り伝える	日本の伝統行事や季節にちなんだ料理を食べる市民の増加	89%以上	88.4% (*9)

※現状値：2014年(平成26年)実施の「逗子市食育に関するアンケート」による。

*6 「朝食を食べますか」の問に対し、「週に4~6回食べる」、「週に1~3回食べる」、「朝食は食べない」、「決まってない」、「無回答」のいずれかで回答した市民の割合

*7 「お子さんは家族と食卓を囲む機会がありますか」(回答者：保護者)の問に対し、「1日に1回以上」と回答した保護者の割合

*8 「地域の活動に参加していますか」の問に対し、「地域の行事・イベント」、「子供会」、「自治会活動」、「ボランティア活動」、「趣味や勉強会」、「その他」のいずれかで回答した市民の割合

*9 「行事や季節にちなんだ料理(おせち料理など)を食べている」の問に対し、「はい」と回答した市民の割合