

■まちづくりに関する市民意識調査 調査項目一覧

（注 1）経年：「まちづくりに関する市民意識調査」において、実施計画策定のタイミングで経年変化を見るために調査する項目

（注 2）アンケート：「まちづくりに関するアンケート調査」において、毎年、総合計画の目標、総合戦略の KPI の達成状況を把握するために調査する項目

		経年 (注 1)	アンケート (注 2)	総合計画 の目標	総合戦略 の KPI	新規	新規設定理由	所管
問 1	定住意向	○	○					企画課
問 1-1	定住理由・移転理由	○	○		○			企画課
問 2	逗子への愛着	○	○		○			企画課
問 3	逗子らしさを感じる風景	○						企画課
問 4	逗子のイメージ	○	○	○				企画課
問 5	子育てしやすいまち		○					企画課
問 5-1	子育てしやすい理由		○					企画課
問 5-2	子育てしにくい理由		○					企画課
問 6	高齢者に優しいまち		○					企画課
問 6-1	高齢者に優しい理由		○					企画課
問 6-2	高齢者に優しくない理由		○					企画課
問 7	文化芸術活動が活発なまち					○	R4 個別計画改定の参考にするため	文化スポーツ課
問 8	逗子での生活の点数		○					企画課
問 9	将来の人口規模	○						企画課
問 10	まちづくりへの意見	○						市民協働課
問 11	まちづくりへの関わり方	○						市民協働課
問 11-1	まちづくりへの関わりの有無	○						市民協働課
問 11-2	まちづくりに関わらない理由	○						市民協働課
問 11-3	まちづくりに関わりたくない理由	○						市民協働課
問 12	地域活動への参加頻度				○	○	KPI の達成状況を把握するため	市民協働課
問 13	障がいのある人への理解		○	○				障がい福祉課
問 14	障がいのある人への差別解消状況					○	理解度を調査して更なる啓	障がい福祉課
問 15	障がいのある人への理解のための市の取組み					○	発施策の参考とするため	障がい福祉課

(注1) 経年：「まちづくりに関する市民意識調査」において、実施計画策定のタイミングで経年変化を見るために調査する項目

(注2) アンケート：「まちづくりに関するアンケート調査」において、毎年、総合計画の目標、総合戦略のKPIの達成状況を把握するために調査する項目

		経年 (注1)	アンケート (注2)	総合計画 の目標	総合戦略 のKPI	新規	新規設定理由	所管
問16	男女平等の状況		○					市民協働課
問17	地球温暖化の影響					○	脱炭素の取組みを進めるに あたり参考とするため	環境都市課
問18	地球温暖化防止のための取組み					○		環境都市課
問19	地球温暖化防止のために市に期待すること					○		環境都市課
問20	太陽光パネルの設置状況					○		環境都市課
問21-1	外出頻度					○	市内の市民の移動特性を 把握し、交通施策の参考と するため	環境都市課
問21-2	外出目的					○		環境都市課
問21-3	市内の主な移動方法					○		環境都市課
問22	自家用車の所有状況					○		環境都市課
問22-1	自家用車の種類					○		環境都市課
問22-2	自家用車の使用頻度					○		環境都市課
問23	シェアサイクルの認知度					○		環境都市課
問24	災害への備えの状況	○						防災安全課
問24-1	災害への備えの内容	○						防災安全課
問24-2	災害への備えをしていない理由	○						防災安全課
問25	防災への市の取組み	○						防災安全課
問26	スポーツの頻度		○	○				文化スポーツ課
問27	逗子海岸に行く頻度		○	○				経済観光課
問27-1	逗子海岸で行うこと					○	利用実態や意識を把握し、 施策の参考とするため。	経済観光課
問28	海水浴場開設中の逗子海岸についての意識					○		経済観光課
問29	フェアトレードの認知度		○					市民協働課
問29-1	フェアトレード商品の購入状況		○					市民協働課
問29-2	フェアトレードタウンの認知度		○					市民協働課
問30	市からの情報入手手段	○	○	○				企画課
問31	米軍家族入居による影響	○						基地対策課
問32	米軍家族との交流頻度	○						基地対策課
問33	米軍家族との交流内容	○						基地対策課