

広告掲載募集案内
(広告付き物品・印刷物等提供募集仕様書【定数制】)

■広告媒体

名称	介護予防応援企業チラシ
内容	<p>広告掲載企業は、令和3年度逗子市「運動・スポーツ習慣化促進事業(てく tec 逗子)」参加者の運動意欲を高めるための景品を市へ提供することにより、今年度本市が実施する介護予防事業のチラシ等に設ける「介護予防応援企業」欄へ企業・店舗等の広告を掲載することができるもの。</p> <p><対象となる介護予防事業及び同チラシ並びに配布枚数など></p> <ul style="list-style-type: none"> ・運動・スポーツ習慣化促進事業(参加者向けチラシ) (講座名: てく tec 逗子) チラシ配布予定枚数: 300 枚 ・一般介護予防事業(参加者募集) (講座名: シニアヘルスアップ運動講座1月コース) 330 枚 (講座名: 脳活・筋活講座1月コース) 330 枚 (講座名: フレイルチェック測定会 11月、1月～3月) 1,320 枚 <p>以上4講座、計2,280枚以上 (広告掲載するチラシを選ぶことはできません。協力企業欄を設けるチラシすべてに掲載します。)</p> <p><介護予防事業の対象者> 要支援・要介護認定を受けていない65歳以上の市民</p>
規格	<p>サイズ A4サイズ</p> <p>仕様等 再生紙または白色紙へ両面カラー印刷 枠内に収まる画像、イラストの掲載可能 広告文の文字は、2色までとします。</p>
募集数	8
配付期間	9月～12月
配布方法 (対象者・場所等)	<p>対象者: 要支援・要介護認定を受けていない65歳以上の市民</p> <p>場 所: 公共施設11か所(市役所、市民交流センター、図書館、コミュニティセンター(沼間・小坪)2か所、高齢者センター、地域包括支援センター3か所、保健センター、福祉会館)へ各30枚ずつ配架</p> <p>その他: てく tec 逗子参加者(最大200名)へは郵送</p>
備考	

■広告の仕様

広告掲載位置	規格(縦×横)	枠数	色数
A4チラシ裏面	縦60mm×横80mm以内	8枠	文字2色

■広告掲載にあたっての留意点

広告の条件等	<p>○逗子市広告掲載事務取扱要綱を遵守してください。</p> <p>○掲載を希望する広告掲載データは、提供する景品の画像を合わせて指定する期日までに提出してください。</p> <p>○広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正を求める場合がありますので、あらかじめご了承ください。</p> <p>○広告掲載により損害（第3者への損害を含む）が生じたときは、補償及び賠償を行ってください。</p>
--------	---

■申込・選定方法

申込方法	別添の広告掲載申込書を下記申込先へ郵送又は直接ご提出ください。（郵送の場合は、確認のため下記連絡先まで電話連絡をお願いします。）
選定方法	<p>先着順</p> <p>※1日単位で締め切ります。同日に受けた申込みは同順位として取り扱います。同日内に募集数を超えた申込みがあった場合は、抽選により決定します。</p> <p>※「同日」の扱いは、原則開庁時間とします。（午後5時15分より後に受領した申込書は、翌開庁日に受領した申込書と同順位になります。）</p>
申込期限	令和3年9月22日（水）17：15まで
申込先	<p>（担当課）福祉部社会福祉課地域共生係</p> <p>（所在地）〒249-8686 逗子市逗子5-2-16</p> <p>（TEL/FAX）046-873-1111 内線213</p> <p>（E-MAIL）houkatsu@city.zushi.lg.jp</p>

■物品・印刷物イメージ

<p>物品： 広告1枠につき、3,000円以上の景品をご提供ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・複数景品の合計額とする場合は、10品程度までとします。 ・物品は、運動継続の意欲を高めるものや健康増進に寄与する物品等とします。 ・物品は、高齢者が持ち帰ることのできる大きさ、重さとします。 <p>（持ち帰ることが難しい場合は、配送の手配等をお願いすることがあります。）</p> <p>ご提供いただいた物品は、運動・スポーツ習慣化促進事業（てく Tec 逗子）の参加者のうち、1日の平均歩数増加目標達成者（最大8名：1枠1名分×8枠）への景品として、令和4年2月ごろ提供予定です。</p> <p>（参考）目標達成基準：年代別2段階</p> <p>2,000歩増達成者（年代別各1名）74歳以下・75-79歳・80-84歳・85歳以上</p> <p>1,500歩増達成者（年代別各1名）74歳以下・75-79歳・80-84歳・85歳以上</p> <p>印刷物イメージ 別紙参照</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告文章は、原則タイトル・サブタイトル・本文の構成とします。 <p>枠内であれば、画像・イラストも使用可能です。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告文章の他、景品画像と景品紹介文、提供数をご提出ください。 ・2枠分以上の景品をご提供いただける場合は、広告欄をつなげてご使用いただけます。
--